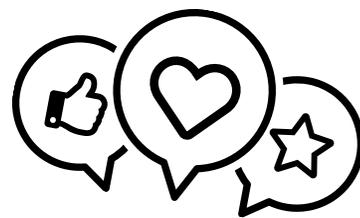


RÉSEAUX SOCIAUX ET DÉSINFORMATION



Direction Régionale de la santé publique de Montréal, 2025

Définition et contexte actuel

Les jeunes sont exposés à différents contenus sur les réseaux sociaux qui peuvent avoir une influence sur leurs croyances, leurs attitudes et leurs comportements. Parmi ces contenus, ceux diffusant de la désinformation semblent de plus en plus présents¹. L'exposition répétée à des contenus de désinformation peut avoir des conséquences négatives. Par exemple, la désinformation pourrait amplifier les tensions et divisions sociales et culturelles² dans le milieu éducatif, ce qui peut nuire au vivre-ensemble en milieu scolaire et se refléter au niveau du climat³.

La désinformation réfère à de l'«information erronée ou déformant la réalité, qui est transmise au moyen des médias de masse ou des médias sociaux, dans le but de manipuler l'opinion publique.» On parle de **désinformation**, par exemple, lorsque des faits sont **volontairement** minimisés, banalisés, exagérés, niés, falsifiés ou présentés de façon très favorables ou défavorables. La fausse nouvelle est un exemple de désinformation. Il s'agit d'une publication qui reprend la structure d'un article, mais en incluant des renseignements erronés.⁴

On parle de **mésinformation** lorsqu'une personne diffuse de l'information sans savoir qu'elle est erronée ou déforme la réalité. «Une personne partageant la fausse nouvelle qu'elle vient de lire et la croyant réelle fait de la mésinformation, alors qu'une personne partageant cette nouvelle dans le but de faire courir une rumeur fait de la désinformation.»⁴

Pour contrer la désinformation et ses effets, la rectification des faits n'est pas suffisante. Pour agir en prévention, il est recommandé de développer des compétences en matière de pensée critique et de littératie numérique chez les jeunes.⁵

Notez que cette fiche ne présente pas une recension exhaustive des ressources disponibles. L'analyse de chacun de ces outils en lien avec vos besoins spécifiques permettra d'en évaluer la pertinence pour votre milieu. La Direction régionale de santé publique de Montréal ne peut se porter garante des activités ou des informations offertes par les différents organismes auteurs des outils en référence dans cette fiche thématique.

OUTILS ET RESSOURCES



Naviguez et cliquez pour suivre les liens Internet

<u>LES INFLUENCEURS</u> Récit	Public cible Adolescent.es en milieu scolaire (deuxième cycle secondaire)
	Description Activité de réflexion sur l'impact des influenceur.euses et du marketing d'influence (durée d'environ 5 périodes de 75 minutes). Objectifs: <ul style="list-style-type: none">• Réfléchir au rôle des influenceur.euses et à leurs impacts sur les individus, la société et l'environnement.• Développer l'exploration des points de vue et la construction d'une argumentation.
	Compétences ÉKIP⁶ Gestion des influences sociales

Public cible Adolescent.es et jeunes adultes	<u>Réseaux sociaux et désinformation: les pièges à éviter</u> PAUSE
Description Page web d'informations sur les pièges à éviter en lien avec la désinformation sur les réseaux sociaux: <ul style="list-style-type: none">• Piège 1: notre cerveau• Piège 2: les vrais et les faux experts• Piège 3: confondre information et opinion	
Compétences ÉKIP Connaissance de soi; gestion des émotions et du stress; gestion des influences sociales.	

<u>À un clic d'une fausse nouvelle</u> Récit	Public cible Enseignant.es, adolescent.es et jeunes adultes en milieu scolaire
	Description Dossier comprenant plusieurs activités à réaliser en classe, permettant de développer le jugement critique vis-à-vis des informations en ligne.
	Compétences ÉKIP Gestion des influences sociales

Public cible Enseignant.es et adolescent.es	<u>CTRL-F : Éducation aux médias numériques</u> CIVIX
Description CTRL-F est un programme (bilingue) basé sur des données probantes qui permet aux élèves d'acquérir des compétences utiles pour évaluer l'information en ligne et la crédibilité des sources.	
Compétences EKIP : Connaissance de soi; gestion des influences sociales	

<u>Comment combattre la désinformation</u> Radio-Canada	Public cible Population en général
	Description Activité interactive divisée en 21 courts ateliers avec un robot conversationnel. L'objectif est d'outiller le public au regard des fausses nouvelles.
	Compétences ÉKIP Connaissance de soi; gestion des influences sociales



Éducation aux médias et à l'information

Agence
Science-Press

Public cible

Adolescent.es et jeunes adultes en milieu scolaire

Description

Répertoire de ressources en éducation à l'information : formations, capsules vidéo, fiches, ateliers et outils pour lutter contre la désinformation et favoriser le développement de l'esprit critique.

Compétences ÉKIP

Connaissance de soi; gestion des influences sociales

Public cible

Adolescent.es et jeunes adultes

Description

Bref reportage éducatif sur les fausses nouvelles.

Compétences EKIP

Gestion des influences sociales

Les fausses nouvelles

Plateforme
Télé-Québec

Introduction aux fausses nouvelles - viralité et impacts

CQÉMI- Centre québécois d'éducation aux médias et à l'information

Public cible

Adolescent.es en milieu scolaire

Description

Atelier d'une durée de 60 minutes destiné aux élèves du secondaire. L'atelier est animé par un.e journaliste et vise à développer le jugement critique et des stratégies de vérification de l'information. Des outils pédagogiques de type fiches, vidéos, balados et cours en ligne sont également disponibles sur la page web.

Compétences ÉKIP :

Gestion des influences sociales

RÉFÉRENCES / BIBLIOGRAPHIE

1. Aïmeur, E., Amri, S. et Brassard, G. (2023). *Fake news, disinformation and misinformation in social media: a review*. *Social Network Analysis and Mining*, 13, 30. <https://link.springer.com/article/10.1007/s13278-023-01028-5>
2. Wardle, C., et Derakhshan, H. (2017). *Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policymaking*. Council of Europe. <https://rm.coe.int/information-disorder-report-november-2017/1680764666>.
3. Fédération des établissements d'enseignements privés (2025). *Sept enjeux en éducation à surveiller en 2025*. https://www.feep.qc.ca/wp-content/uploads/2025/01/7-enjeux_2025-5.pdf
4. Office québécois de la langue française (OQLF) (2019). <https://vitrinelinguistique.oqlf.gouv.qc.ca/fiche-gdt/fiche/17017257/desinformation>
5. HabiloMédias (2022). *Lutter contre la désinformation : Pourquoi il est important de réfléchir avant de partager*. <https://habilomedias.ca/lutter-contre-la-desinformation-pourquoi-il-est-important-de-reflechir-avant-de-partager>
6. Gouvernement du Québec (2023). *EKIP: santé, bien-être et réussite éducative des jeunes*. <https://www.quebec.ca/education/prescolaire-primaire-et-secondaire/sante-bien-etre-jeunes/ekip>

DOCUMENTATION / LECTURES POUR ALLER PLUS LOIN

- Pascal, L. (2023, 6 septembre). *Désinformation et théories du complot : les adolescents plus à risque*. Agence Science-Press dans École Branchée: enseigner à l'ère du numérique. <https://ecolebranchee.com/desinformation-et-theories-du-complot-les-adolescents-plus-a-risque/>
- RÉCIT. *Revoir le webinaire. Complotisme-Anatomie d'une trainée de poudre*. <https://complotisme.recitdp.qc.ca/revoir-le-webinaire>
- Société Radio-Canada (2021, 10 janvier). *Notre cerveau conspirationniste*. <https://ici.radio-canada.ca/tele/decouverte/site/segments/reportage/338856/cerveau-conspiration#:~:text=La%20pand%C3%A9mie%20de%20COVID%2D19,%C3%A9tait%20fabriqu%C3%A9%20de%20toutes%20pi%C3%A8ces>.